



DESMONT
contact@desmont.com
<http://www.sur-la-peinture.com>

LA COMMUNICATION PAR L'IMAGE

« Plus que jamais les hommes communiquent entre eux par le regard. La connaissance des images, de leur origine, de leurs lois, est une des clefs de notre temps. Pour nous comprendre nous-mêmes et pour nous exprimer, il est nécessaire que nous connaissions, à fond, le mécanisme des signes auxquels nous avons recours. »

Pierre Francastel, La réalité figurative, Denoël/Gonthier, 1978, p. 41-42

Nous vivons dans un monde saturé d'images, qu'elles soient fixes, animées, numériques, imprimées, peintes... La communication visuelle, ou plutôt la communication par l'image, recouvre des enjeux sociaux et économiques considérables.

Dans la mesure où chacun d'entre nous a produit et, dans tous les cas, observé un très grand nombre d'images, la communication par l'image semble relever de l'évidence, c'est pourtant **un domaine complexe et en constante évolution** :

Qu'est-ce qui caractérise la communication par l'image ? Quel en est le rôle ? Quels en sont les principes, les fondamentaux et les outils ?

L'objectif du cours est de répondre très concrètement — par l'image — à toutes ces questions. **Il est essentiel d'avoir des clés et des repères, d'avoir prise sur ces messages visuels reçus en permanence.**

OBJECTIFS

Connaissance des enjeux, des règles et des fondamentaux de la communication par l'image

METHODES

Projection commentée et débattue de supports de communication significatifs destinés à l'impression ou au Web.

La présentation de ces travaux graphiques sera étayée par des références aux écrits et aux propos de Martine Joly, Veruschka Götz, Bram Van Velde, Quentin Newark, Braque, Matisse, Céline Remechido, Pierre Francastel...

L'**implication des auditeurs** fait partie du dispositif pédagogique : la convergence entre les propos de l'intervenant et les interventions des participants contribuant à l'efficacité de cette formation.

Ce cours théorique peut être accompagné de nombreux exercices pratiques sur Indesign et photoshop, ou sur des soft gratuits comme Scribus (mise en page) et The Gimp (traitement d'images).

DUREE

De 7 à 70 h.

CONTENU DU COURS

Puissance de l'univers visuel

Nature et définition de l'image

Éléments constitutifs de l'image : éléments plastiques, éléments signifiants, éléments textuels

Lecture de l'image, parcours visuel, identification et interprétation des éléments d'information

Typologie de l'image
Expression et communication
Rôle, principes et impératifs de la communication par l'image
Apport de l'esthétique
Médias et supports visuels
Moyens d'expression traditionnels et nouvelles technologies
Evolution des pratiques et des usages
Processus créatif
Concept graphique
Charte graphique
Méthodologie de création par l'exemple
Procédés d'exécution et techniques de publication

image//art//comunication//expression
