

## INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

### MODE OPÉRATOIRE

→ **Projet Galerie A.R.**

→ **Projet CgW**

Pour le projet « **Galerie A.R.** » : dézipper « projet-galerie\_auditeurs.zip », examiner les éléments communiqués et lire les « consignes.pdf », pour le projet « **CgW** » dézipper « f-projet-CgW\_auditeurs.zip » voir les éléments communiqués et lire le document « Projet\_CgW.pdf ».

En ce qui concerne ces 2 projets, sur la base des éléments communiqués et sous réserve d'explications complémentaires ou de précision(s) (que vous pouvez me réclamer par mail), vous pouvez travailler dès maintenant à la réalisation de la maquette et m'envoyer pour le 28 mars plusieurs « rendus », sous forme de lien (projection) vers des page Web affichant ces différents rendus.

→ **Projet GPW**

Ouvrir et lire « projet\_GPW.pdf », notamment les pages 9-10-11-12 et 13, puis réagir et me communiquer votre stratégie par mail, dès que possible.

→ **Projet « personnel »**

En y réfléchissant mieux, l'idée de projet personnel ne s'imposait pas, je l'ai cependant validée. En réalité, rien ne vous empêche, ni ne vous a jamais empêché, de développer un projet personnel, parallèlement aux projets « imposés ». Dans la réalité professionnelle vous serez vraisemblablement amenés à travailler sur des projets déjà constitués.

Quoi qu'il en soit, communiquez-moi un projet écrit par email, dès que possible.

### ENJEUX

Au vu des réalisations qui m'ont été communiquées, le véritable enjeu est pour vous de travailler sur un contenu existant et non d'en inventer un. Je peux très bien admettre que mes propositions ne vous motivent guère, d'autant qu'elles ne sont pas complètement calées. Le fait que l'on vous communique un contenu qui mérite d'être affiné, n'est pas aussi rare que l'on pourrait le penser. Mais, surtout, le fait de travailler sur un contenu qui ne vous enthousiasme pas, est courant et formateur.

Au delà de ces considérations tardives, reste la conception d'un design global adapté au contenu et affirmant l'identité d'une organisation.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

COMMUNICATION	GRAPHISME	DEVELOPPEMENT	QUALITÉS PROFESSIONNELLES
Prise en compte des impératifs et des objectifs de la communication par l'image : identité, clarté, lisibilité...	Cohérence et pertinence du traitement graphique. Typographie, utilisation de la couleur, choix/ utilisation des images, et design global.	Faisabilité de la conception. Anticipation des apports dynamiques.	Organisation, autonomie, respect des consignes et des délais.
4/20	8/20	4/20	4/20